# Информация по электронным почтовым ящикам

Чтобы продвигать какой-либо продукт, будь то товар или услуга. Требуется общаться с клиентом. А если конечным результатом деятельности организации является электронный продукт, то потребуется почтовая рассылка. Но где взять контакты для предстоящей рекламы в виде email адресов?

Существует простое решение — база email адресов, которая позволяет произвести рассылку требуемой рекламной информации, без лишних трудозатрат. База почт физических лиц постоянно проходит обновление.

Зачастую бывает, что перед рекламной акцией компания собирает сведения, куда ей придётся отправлять информацию. Для этого придётся тратить уйму времени и сил и не факт, что рассылка будет продуктивной. А для готовой базы электронных почтовых ящиков сбор информации ведётся профессионалами, которые досконально знают особенности своего дела. Они используют профессиональные рабочие инструменты, которые были опробованы многократно на практике. Основные места сбора информации:

* открытые форумы, в том числе специализированные;
* информационные сайты;
* порталы.

Тем самым, законодательство Российской Федерации о персональных данных не нарушается. Также не нарушены авторские права.

Собранная информация представляется в простом текстовом файле txt, поскольку программа забивает туда готовые данные. В некоторых случаях готовые данные собираются в файлы xls, в которых может содержаться дополнительная информация о владельце почтового ящика. К таким сведениям относят:

* Ф.И.О.;
* возраст;
* телефон;
* прочую информацию.

## Где найти базу email?

Обзавестись подобной базой контактов можно через специализированные ресурсы, которые представлены в конкретном регионе или городе. Это может бить организация, которая имеет свой офис для продаж. Или же приобрести возможно посредством электронной коммерции.

Такие организации самостоятельно составляют базу данных электронных ящиков, постоянно обновляют её. Обновление – это преимущество. Приобретающей организации не придётся содержать штат сотрудников, которые только будут искать информации и ничего более. Информация ведь уже найдена и надобности в таких работника нет.

Главное достоинство базы данных email – это невысокая стоимость, по сравнению с другими базами контактов. Затратив минимальную сумму можно сэкономить уйму времени и денег, которые пришлось бы тратить при самостоятельном наполнении.

Данный вариант выгоден не только для маленьких организаций, которые просто не имеют ресурсов, чтобы заниматься подобного рода деятельностью. Также региональные и федеральные компании пользуются возможностью обзавестись электронными контактами своих потенциальных клиентов. Особенно распространено это в сфере электронной коммерции, когда выход нового продукта следует разрекламировать публике. Главное – база совершенно легальна, поскольку контакты добыты законным путём. Поэтому никто не может препятствовать в работе по ней.

# База физических лиц: информация для бизнеса

Многие компании, если не все, особенно начинающие, тратят уйму времени на завязывание контактов с потенциальными клиентами. Но, чтобы делать кому-то предложение, требуется в начале найти информацию о человеке. Чтобы делать это самостоятельно потребуется много времени и сил. Но есть готовое решение для бизнеса — база контактов.

Главное отличие имеющейся базы - готовность выполнять своё предназначение с момента первого включения. Как правило, работой по наполнению базы клиентов занимается руководитель или же сотрудники, которые ведут продажи. В имеющемся варианте клиенты получают информацию о заказчиках. Причём база уже содержит все необходимые сведения:

* Ф.И.О.;
* контактные данные;
* фактический адрес и адрес регистрации;
* коммуникационные сведения;
* особенности интересов.

Данная база привлекательна, поскольку в неё включены почти все сведения о потенциальных клиентах.

База адресов — это сборный документ, которым удобно пользоваться. Все необходимые данные размешены в одном месте и доступ к ней возможно иметь постоянно и в любом месте. В необходимый список могут входит компании какого-либо города или же целого региона. Поэтому тем, кто желает приобрести базу, можно сэкономить достаточно много времени на поиске клиентов и сборе информации о них.

Данные документы не просто предоставляются заказчику, но и регулярно обновляются. Поэтому сведения в ней остаются актуальными на протяжении времени поддержки. Благодаря этому получит связь с любой из организаций базы можно в любой момент времени, даже после некоторых изменений в её контактных данных.

## Развитие бизнеса с базой контактов

Много организаций, которые работают с физическими лицами, на сегодняшний день отдают предпочтение приобретению готовой информации об индивидуальных предпринимателях и юридических лицах своего региона. Это позволяет экономно расходовать время и оптимизировать рабочий процесс. В противном случае, масса свободного времени уйдёт на то, чтобы отыскать информацию о клиентах и сделать лишь пару холодных звонков. В результате плоды самостоятельного поиска не принесут дивидендов, невзирая на трудозатраты.

Приобрести базу можно для любого региона РФ. Доступны варианты не только для Европейской части России, но и для всей остальной территории. Готовые варианты актуальны как для местных, так и для региональных компаний. Для федеральных компаний тоже информация из базы контактов пригодится.

Цель базы — уменьшить количество времени на поиск информации о клиентах через справочники и интернет, а также оптимизировать труд сотрудников. Поэтому база данных рекомендована к приобретению тем, кто желает получать максимум выгоды при минимальных вложениях. При этом работать и получать прибыль можно сразу же. Вариант такой работы уже опробован и имеет положительные рекомендации опытными компаниями. Стоит приобрести такую базу, и вы почувствуете, как легко стало работать с клиентами и искать их.

# Где приобрести базу данных физических лиц: варианты

Представьте ситуацию – вы занялись бизнесом, производите продукт, но не знаете, как его продать. Вы просто не знаете откуда взять клиентов. А ведь до клиента ещё необходимо донести информацию о товаре или услуге, чтобы тот заинтересовался приобретением.

Рекламировать можно разными способами. Но в основном реклама проходит мимо потенциального клиента, как с билбордами – водитель занят вождением и ему некогда изучать информацию помимо дороги. Поэтому следует доносить информацию прямо клиенту, что называется под нос. Но как это сделать?

## Специализированные базы контактов: для эффективного бизнеса

Для этого потребуются контакты возможных клиентов. И тут снова возникают мысли – ах какой это трудоёмкий процесс и кто этим будет заниматься. А малому бизнесу ещё требуется найти для этого деньги.

Но есть специализированные организации, которые собирают контактные данный о физических лицах. Сюда входит:

* имя, фамилия и возможно отчество
* телефон;
* электронный ящик;
* адрес проживания;
* возможные интересы.

Эта информация позволяет связаться с клиентов, особенно путём интернет рассылки рекламы и донести информацию о товаре или услуге. Операторам организации, ведущий бизнес, не потребуется содержать большой штат и заниматься поисками контактов – всё уже давно готово. Кроме того, базы постоянно обновляются, поэтому информация в них всегда актуальна.

Теперь операторам не придётся заниматься холодными звонками. Эффективность бизнеса повысится в несколько раз. Прибыль возрастёт, равно как и интерес к вам потребителей.

## Где взять необходимые базы?

Необходимую бизнесменам информацию собирают специализированные организации из разных источников. Главное –никаких противозаконных методов, чтобы не нарушать закон «О персональных данных» и не нарушать авторское право. Информация о клиентах берётся из:

* открытых форумов;
* информационных ресурсов;
* сайтах по интересам.

Все данные легальны и ими тут же можно воспользоваться. Такие организации представлены в интернете на специализированных сайтах по поиску информации о физических лицах. Оплата за базу производиться электронными деньгами, что позволяет ускорить процесс приобретения. Спустя несколько минут, возможно больше, организация вышлет базу на электронный ящик и её можно пользоваться. Выгодных для всех процесс, а особенно для владельцев мелкого бизнеса. Но даже федеральные компании не против воспользоваться базой клиентов.

Главное при покупке обратить внимание на следующее:

* ёмкость базы и ей компоненты;
* время составления;
* срок поддержки;
* интервалы обновления и его ёмкость.

На сегодняшний день много компаний занимаются подобного рода деятельностью, что порождает высокую конкуренцию. Отсюда низкие цены на подобные базы. Воспользуйтесь ими и ваш бизнес пойдёт в гору, а вы сохраните нервы и средства которые могли бы потратить на поиск необходимой информации!